



364022, г. Грозный, ул. Н.А.Назарбаева, 3, тел: 8(8712) 29-27-27, факс: 29-27-72. E-mail: min@economy-chr.ru
ОКПО 45263337, ОГРН 1022002545070, ИНН/КПП 2020003469/201401001

28.01.2019 № 54/08-16
На № _____ от _____

Главам администраций
муниципальных районов
и мэрам городских округов
Чеченской Республики

(по списку)

Во исполнение поручения Председателя Правительства Чеченской Республики М.М.Хучиева от 21.01.2019 г. № 151/02 направляю письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 29.12.2018 г. № ЕВ-87422/15 о проведении с 3 по 8 июня 2019 года крупнейшего отраслевого мероприятия в сфере розничной торговли – Международного форума бизнеса и власти «Неделя российского ритейла», планируемого к организации Минпромторгом России и Российской Ассоциацией экспертов рынка ритейла.

Прошу довести данную информацию до руководителей торговых предприятий, а также разместить на официальном сайте муниципального образования.

В связи с короткими сроками исполнения поручения предложения по участию в данном мероприятии прошу представить на адрес электронной почты: dep.torg@bk.ru не позднее 29 января 2019 года.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

И.А.Идрисов



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87
Факс (495) 632-87-83
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Высшим органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации

(по списку)

29.12.2018 № ЕВ-87422/15

На № В период 3-8 июня 2019 года состоится крупнейшее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли – Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» (далее – Форум), организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла.

Форум в пятый раз соберет руководителей федеральных органов власти, представителей государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка.

Программа мероприятия формируется и будет опубликована на официальном сайте www.retailweek.ru.

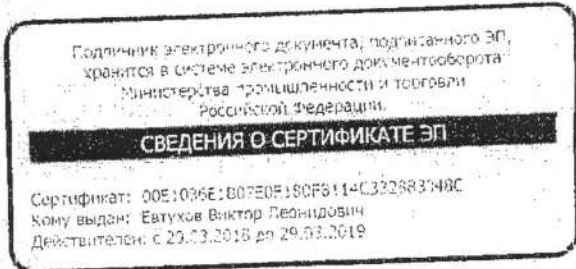
В срок до **30 января 2019 года** прошу:

- сформировать делегацию и сообщить информацию об ответственном за организацию участия в Форуме;
- проинформировать органы местного самоуправления и торговые организации вашего региона о проводимом мероприятии;
- направить предложения в деловую программу;
- разместить информацию о мероприятии на сайтах и информационных ресурсах региона (пресс-релиз прилагается).

Информацию необходимо направить по электронным адресам: sitnikav@minprom.gov.ru – Ситник Алексей Владимирович; retailweek@raet.ru; +7 (495) 924 02 80 – Лукина Евгения Александровна.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

21 151/02
04 19



Е.В. Евтухов

А.В. Ситник
(495) 632-55-88 (к/б 35-01)



RETAILWEEK.RU

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА
3 - 8 июня 2019, Москва, ЦМТ
Контактная информация:
info@retailweek.ru +7 495 924 02 80

С 3 по 8 июня 2019 года пройдет Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла», масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, решаются проблемы отрасли.

Организаторами Недели Ритейла являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

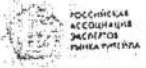
Неделя Российского Ритейла пройдет уже в пятый раз с ожидаемым количеством участников более 7 000 человек. В 2015 году первая Неделя Ритейла собрала более 3 000 участников, в 2016 году - 4000, в 2017 году - более 5 000, в 2018 году – более 6 000 человек.

Участниками форума являются представители Правительства России и федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущие федеральные и региональные ритейлеры, крупнейшие российские и международные организации поставщиков и другие участники потребительского рынка России.

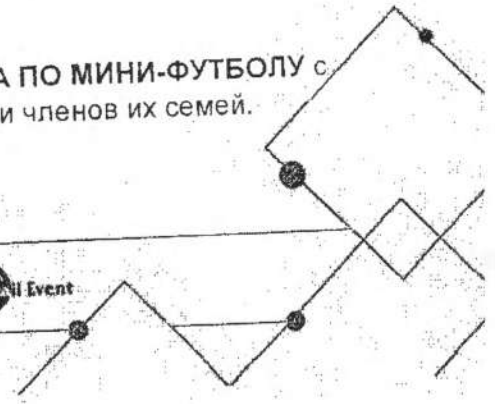
В программе HPP 2019:

- Большая **КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА**, включающая конгрессы (Алкогольный, Мясной, Молочный, Хлебный), конференции по маркетингу, HR, IT, коммерческой политике, СТМ и др.;
- Выставка **RETAIL WEEK EXPO** демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок (федеральных и региональных розничных сетей) и поставщиков потребпродукции;
- Всероссийский конкурс Минпромторга России «**ТОРГОВЛЯ РОССИИ**» на лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами;
- Профессиональный отраслевой конкурс **RETAIL WEEK AWARDS**;
- **TOP RETAIL MANAGERS** — первый российский рейтинг топ-менеджеров в ритейле;
- Инновационные **РИТЕЙЛ ТУРЫ**;
- **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.

Организаторы:



Оператор:





Пресс-релиз

Главная тема «Недели Российского Ритейла 2019» – эффективность и новые точки роста

V международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла 2019» (далее – Форум), организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР), пройдет 3-8 июня 2019 года в Москве, в Центре Международной Торговли (Москва, Краснопресненская наб., 12).

Неделя Российского Ритейла – это ведущая коммуникационная отраслевая площадка, которая соберет в этом году более 6000 владельцев и топ-менеджеров крупнейших розничных компаний России, представителей Правительства Российской Федерации, региональных органов власти, где участники всесторонне обсуждают и решают ключевые вопросы торговли.

Главной темой форума будет «Эффективность в ритейле: новые точки роста». Российские и мировые эксперты расскажут на форуме об оптимизации бизнес-процессов и развитии компетенций сотрудников, реальной борьбе с потерями и наращивании клиентской базы, точном прогнозировании продаж и многом другом.

Гости форума из первых рук узнают о ближайших планах министерств и ведомств в сфере торговли, о последних законодательных инициативах, познакомятся с новейшими аналитическими исследованиями, лучшими российскими и мировыми практиками по повышению эффективности работы розничных компаний, в дискуссиях смогут обсудить болевые точки своего бизнеса.

Впервые в рамках Форума пройдут Молочный, Мясной, Алкогольный и Хлебный конгрессы. Эти новые дискуссионные форматы объединят ритейлеров и производителей для конструктивного диалога.

Во второй раз в рамках Форума пройдет конкурс Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «ТОРГОВЛЯ РОССИИ», целью которого является выявление и пропаганда лучших практик и объектов регионального ритейла. Напомним, что в прошлом году был отмечен активный интерес бизнеса к участию в конкурсе – организаторы получили сотни заявок.

Кроме того, в деловой программе Форума:



- Большая **КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА**, включающая более 80 мероприятий (конференции, конгрессы, круглые столы, панельные дискуссии, мастер-классы и др.)
- Масштабная выставка **RETAIL WEEK EXPO**, которая демонстрирует передовые разработки и инновационные технологии в сфере ритейла;
- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок (федеральных и региональных розничных сетей) и поставщиков потребительских товаров;
- Профессиональный отраслевой конкурс **RETAIL WEEK AWARDS** (10 номинаций);
- Персональный рейтинг **TOP RETAIL MANAGERS** — единственный рейтинг топ-менеджеров в ритейле;
- Инновационные **РИТЕЙЛ ТУРЫ** в крупнейшие и наиболее технологичные розничные и логистические компании;
- **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.

В настоящее время формируется деловая программа. Дирекция форума приглашает партнеров для всестороннего рассмотрения важнейших вопросов отраслевого развития. Предложения по внесению новых тем в деловую повестку форума принимаются по retailweek@raert.ru.

Следите за обновлениями на официальном [сайте](http://www.retailweek.ru) Недели российского ритейла-2019: www.retailweek.ru.